

109 年度私校獎勵補助經費之執行成效

自選辦學 特色面向	中長程校務 發展子計畫	2 年度工作計畫		實際量化及質化成效
		名稱	內容	
教學	1.1.提升師資質量及落實教師發展輔導	1.增聘優良師資及獎勵教師	1.增聘 AI 專長及特色教學師資。 2.推動教師工作獎金、優良教師獎勵、教師進修及休假研究。	1.新聘 4 名副教授以上專任教師，持續辦理獎勵優良教師提升教學研究成效。 2.工作獎金共計有 409 位教師獲得獎勵。每月最高獎勵金額達教師月薪資 47%。 3. 共計 57 名教師通過升等，持續辦理教師申等作業提供教師自我提升機會。
教學	1.1.提升師資質量及落實教師發展輔導	2.教師升等與適任性輔導	1.鼓勵並輔導教師參與多元升等。 2.輔導教師申請教育部「教學研究實踐計畫」。 3.落實未通過適任性評量教師之輔導。	1.今年有 2 位教師提出申請，其中 1 位通過多元升等。 2.教學研究實踐計畫有 30 位教師申請。 3. 輔導未通過適任性評量教師 4 位。
教學	1.2.有效提升國內外招生質量	1.強化招收境外生	1.積極參加國際教育展。 2.參與官方人才培育計畫，招收公費生或優秀學生。 3.強化僑生招生。 4.制定與執行研究所外國學生獎助及管考措施。	1.受新冠肺炎疫情影響，本年度未參加實體國際教育展，改參加海外聯招會 2021 年臺灣高等教育線上博覽會。 2.109 學年度核定 1 名，有 1 名越南籍講師申請，但未完成註冊。 3.109 學年度僑生名額使用率 25%，較 108 學年 19 % 提升。 4.第一學期獎助 12 位外籍新生，第二學期獎助 29 位外籍新生。
教學	1.2.有效提升國內外招生質量	2.改善招生成效及提高學生素質	1.執行大學招生專業化發展試辦計畫。 2.提升大學部招生註冊成效作業檢核。 3.推動系所使用校務研究資料協助招生策略研擬。 4.規劃大學部新生入學獎學金。 5.提高大學個人申請入學比率至 60%。 6.提升國內招生素質。運用多元宣傳管道，形塑長庚形象。 7.辦理新課綱實務教學課程提升活動。 8.放寬本校大學部學生申請學碩學程之成績限制並提供學雜費優惠。 9.透過學程與產業接軌、策略性的產學合作，以吸引優秀的博士生。 10.獎勵成績特優並具研究潛力之學士及碩士，逕行修讀博士學位。	1.已完成訂定系級招生委員會設置要點及各學系審查評量尺規。共舉辦專家演講 3 場，尺規諮詢會議 3 場。 2.學系建置 FB、IG 粉絲頁強化校系特色、職涯發展宣傳與學生互動。於放榜後寄送主任歡迎信或迎新活動提升註冊率。 3.校務研究中已將註冊率/就學率、就學穩定率、生源高中等三大分析報表主動提供系所各項數據與分析指引，並完成 6 個分析個案置於 IR 網頁，幫助老師們據以訂定各項招生策略，以提升招生成效。 4.已設置優秀新生學助獎學金辦法吸引優秀高中生入學。今年大學部註冊率已較去年提高。 5. 109 學年三學院個人申請學測平均級分均有提升。 6.完成 4 次廣告，包含碩士班招生廣告、學測及指考考場報及 IOH 學測及指考驗書貼文。 7.109 學年度協助結盟或合作高中開設選修課程，上學期 8 門課，下學期 7 門課。 8.由學碩學程續讀碩士班人數 109 年為 69 人。 9.目前尚未與產學合作廠商簽署進修合作協議。 10.109 年申請逕行修讀博士學位計 8 人申請。
教學	1.3.精進改善教學方案	1.持續改善及維護教育品保系統功能	1.持續推動 EL 平台輔助教學及應用，強化系統穩定性。宣導及舉辦 EL 實機操作說明會，並定期辦理 TA 教育訓練。 2.提升推動 EP 系統功能及應用，優化系統功能，宣導並定期舉辦 EP 推廣活動。 3.課程屬性調查作業 4.建構教學三聯網(學聯網、教聯網、生聯網)資訊平台系統。 (1) 於 EL 系統上建立「跨課程議題討論」共享方式，並推動全校共同基礎課程討論群組，建立學習環境範本。 (2) 利用教師成長社群建立教聯網。	1.109 年度使用率 90%。 2.109 年瀏覽率 63%。 3.完成全校各系核心能力配分權值更新調查，符合各系最新核心能力分配，有助於提升學生使用系統頻率，增加學生學習成效。 4.建構教學三聯網(學聯網、教聯網、生聯網)資訊平台系統 (1)EL 系統上建立課程討論群組，109 年使用率 21.34%。 (2)109 年度教師社群討論區使用率達 47%。 (3)持續修正系統功能，增加系統使用意願，強化學習與教學之間的交流與正向回饋。 (4)完成 xAPI 設計與實作，提供學習歷程下載，強化教學與學習回饋運行。 (5)於 9/30、10/12、10/15 各舉辦 1 場上機操作研習會。

109 年度私校獎勵補助經費之執行成效

自選辦學 特色面向	中長程校務 發展子計畫	2 年度工作計畫		實際量化及質化成效
		名稱	內容	
			(3) 以學聯網課程規劃及「課務異常反應區」，建立並加強教聯網與生聯網間互動的機制。 (4) 建立 E! x API 延伸式學習追蹤應用程式介面。 (5) 舉辦教學品質提升研討會。	
教學	1.3.精進改善教學方案	2.教學品質與學習效率提升	1.精進數位教材製作與推廣，邀集特色課程（如因應 108 課綱之通識基礎學科課程、暑期學期課程、虛擬學院課程等）及有興趣的教師參與錄製教材的培訓工作坊。 2.引導教學成長社群之設立與運作。 3.舉辦教師成長工作坊、教學觀摩、教學諮詢服務、課程外審、新進教師輔導等提升教學品質相關活動。 4.辦理學生補救教學。 5.舉辦學生教學意見座談。 6.舉辦教學助理培訓。 7.優化學生課程問卷之施行。 8.共享區域教學資源。	1.109 年度完成 45 個單元。 2.109 年度完成 43 個教師社群。 3.108-2 及 109-1 每學期舉辦 2 次提升教學品質研討會，2 次教學經驗分享座談會，提供 5 件教師諮詢服務，30 件課程送校外委員審查，及新進教師輔導 5 人。 4.補救教學 108-2 計 14 門課、109-1 計 18 門課。 5.學生教學意見座談 0 場（因疫情取消辦理）。 6.舉辦 6 場教學助理培訓。 7.教學意見 3.5 分以下教師 108-2 計 3 人（109-1 尚在施測中尚無法統計），均接受教學輔導。 8.共享區域教學資源： (1)辦理高中職電子知識力創客培訓課程 2 場次。 (2)今年無舉辦跨校教學品質研討會。 (3)109 年已與 11 所高中完成策略結盟。 (4)109 年三校結盟學生跨校選課共 503 人次。
教學	1.3.精進改善教學方案	3.厚植學生基礎核心能力	1.提升學生國語文能力 (1) 將「語文閱讀寫作能力」納括為通識教育素養首要能力。 (2) 由人文藝術科教師成立提升閱讀寫作社群輔導入學國文成績未達均標的新生。落實 2+1 核心課程有關 2000 字寫作的訓練，整理出寫作模式供同學參考。 (3) 利用文字探勘大數據方法分析探討大一新生入學前及參與核心課程後作文能力的變化。利用校務研究計劃，聘請諳熟統計之助理，利用大數據詞頻探勘分析大一新生入學前及參與核心課程後作文能力的變化與調整。 2.強化學生英語能力 (1) 舉辦各項英語活動，英文寫作中心、英語會話俱樂部、英語拼字比賽、英語背誦比賽及英語微電影比賽。 (2) 舉辦校內英檢考試及多益校園團體考試。 (3) 鼓勵學生善用本校網路英檢模擬測驗。 (4) 開授英文專業場域課程。 (5) 提高英語授課比例。 3.開授程式設計、程式語言專業、大數據及運算思維相關多元選修課程。引領學生依學習目標與型態自行參與線上數位課程學習。 4.邀請產學業界專家學者演講。	1.提升學生國語文能力： (1) 提升「語文閱讀、理解與表達應用能力」，在 27 門通識核心課程中的比重，109 年核心能力有關語文閱讀、理解與表達應用能力達到 93%的權重。 (2) 109 年累計追蹤 118 位同學，佔 50%。 (3) 109-1 以「近代東亞歷史變遷與發展」加以檢視，兩班共 139 人。 2.強化學生英語能力： (1) 幫助並激發學生主動學習英語之興趣，鼓勵同學參加各項英語活動，保持積極學習之態度，108 學年度達到 574 人。 (2) 108 學年度在校生通過校外英文檢定人數達 2,257 人；畢業生通過校外英文檢定人數達 757 人。 (3) 管理學院 108 學年度大學部英語授課比例 6%，研究所 35%。 3.通識中心開設 20 門程式設計相關課程，工學院程式設計為必修，100%學生修習程式設計課程。管理學院學生修習程式設計內涵課程達 63.3%。 4.因疫情之故，109 上半年演講活動取消；109 下半年演講活動減半。已於 109 上學期邀請蔡振興教授舉辦 1 場文化講座。 5.108-2 開設角色設計與人物雕塑工作坊；109-1 開設珠寶設計實務工作坊、木工傢俱設計工作坊、動物肖像造型設計工作坊、視覺與動態設計工作坊，109 年總計開設 5 場工作坊。

109 年度私校獎勵補助經費之執行成效

自選辦學 特色面向	中長程校務 發展子計畫	2 年度工作計畫		實際量化及質化成效
		名稱	內容	
			5.開設設計基本知能工作坊。	
教學	1.3.精進改善教學方案	4.充實教學資源	1.增購各系所教學及研究軟、硬體設備。 2.改善教學場域環境。 3.擴充圖書館館藏及 E 化服務。	1.增購 42 項教學研究設備，租賃軟體 13 項及圖書 155 批。 2.已於暑假期間更新管理大樓及第二醫學大樓共 36 間教室設備。 3.運用科技提升館藏服務使用，強化系統效能與落實資訊安全機制。 (1)完成購置 1 台影像掃描器、15 台電腦、2 台投影機及 1 組視訊會議用麥克風，進行資訊設及視聽設備之汰舊換新，提供良好數位化學習環境；公用區電腦作業系統升級至 Win10 已達 100%。 (2)購置逾 20,000 冊中西文圖書、電子書及 31 種資料庫、283 種期刊；年度獎補助款所購之中文圖書每冊使用均次達 1.7 次；資料庫使用總均次達 16 次/人。 4.擴增功能將機構典藏系統擴展為「機構典藏與學術能力系統」介接研究發展處相關系統及 ORCID 平台，便利學者將學術產出展現於國際平台；完成 107 學年畢業之 538 筆學位論文 100%上傳國際書目中心。 5.完成 30 張閱覽椅、2 組活動展示板及 1 組廣播系統放大器購置；完成館舍環境安全管理監視器儲存空間擴充及 UPS 不斷電設備購置，營造良好閱讀空間；圖書館大樓照明節能完成進度 100%。完成空間改造之需求確認。
教學	1.4.推動執行創新教學和學生學習方案	1.跨領域學分學程規劃	1.滾動調整暑期學分學程及場域之規劃。 (1)創新學程設計與深碗課程規劃。 (2)將場域學習納入學生實習。 2.學分學程 E 化作業。	1.108 學年申請暑期學程學生人數達 127 人。 2.暑期學程修課人數達到 161 人。 3.完成暑期學程 76 人。
教學	1.4.推動執行創新教學和學生學習方案	2.醫學院高教深耕計畫	1.跨領域臨床技能教學 (1)整合多重健康專業學習場所。 (2)推廣 OSCE 測驗增加高擬真與情境學習課程。 2.跨領域智慧健康教學 (1)創新及優化老年長照健康照護跨域教學課程。	1.跨領域臨床技能教學。 (1)辦理 1 場跨領域基礎縫合營，2 場 VIVEPAER 教案課程，1 場臨床推理虛擬病人工作坊。 (2)協辦 2 個 OSCE 測驗，醫學系 OSCE 測驗及物理治療行為風範 OSCE 測驗。

109 年度私校獎勵補助經費之執行成效

自選辦學 特色面向	中長程校務 發展子計畫	2 年度工作計畫		實際量化及質化成效
		名稱	內容	
			(2) 發展以學院為教學核心跨系所整合之跨域創新 創意創業課程。 3. 推動醫學人文教育。 (1) 成立臨床醫療人員與人文教師跨領域教學社 群。 (2) 邀請校外專家學者參與醫人文課程教學。 (3) 辦理醫療文化與社會專題演講工作坊。 (4) 舉辦課程檢討與溝通會議。 4. 跨領域生物醫學暨生技產業實務創新教學 (1) 跨領域臨床試驗實務與技能創新教學計畫。 (2) 生技產業研發、創業與高階領導之跨領域菁英 培育創新計畫。	(3) (3.1) 與急診醫學會合辦 3 場高擬真解毒劑訓練工作坊。(3.2) 舉辦 新式擬真心音及超音波技能教學 17 場。(3.3) 運用回饋機制之急救 模型，辦理基本生命急救術訓練課程 6 場。(3.4) 護理急重症模擬 情境訓練 2 場。 2. 跨領域智慧健康教學。 (1) 邀請 8 位講師進行跨專業實務專題演講。 (2) 舉辦 2 場高齡體驗課程(老人社區帶領課程及失智症 VR 體驗課 程)、舉辦 4 場業界參訪活動及 1 場跨域創新教學工作坊(龍骨王 輔助科技開發工作坊)。 3. 推動醫學人文教育。 (1) 每年邀請 9 位校外學者專家加入醫學人文課程教學。 (2) 每年舉辦 3 場醫療文化與社會專題演講工作坊。 (3) 強化醫學人文課程整合，每年召開 7 次共識與檢討會議。 4. 跨領域生物醫學暨生技產業實務創新教學。 (1) 安排 3 次參訪活動，包含台塑生醫公司臨床試驗事業部，參訪人 數 8 人；臺灣阿斯特捷利康公司，參訪人數 19 人；羅氏大藥廠公 司，參訪人數 20 人。共計 47 人次。 (2) 暑期安排共 8 位學生至產學合作企業(森兆生醫公司、圖爾思生物 科技公司、柏勝生技公司及普生公司)實習。 (3) 暑期安排共 10 位學生至產學合作企業(默沙東藥廠、賽諾菲藥廠、 台塑生醫科技公司及林口長庚臨床試驗中心)行實習。
教學	1.4. 推動執行創新教學 和學生學習方案	3. 工學院高教深耕 計畫	1. 鼓勵學生參與國內外研討會。 2. 培養學生就業能力。 (1) 業師協同授課。 (2) 畢業校友職涯演講。 (3) 企業實習。 (4) 企業參訪。 3. 建構跨領域學習環境 (1) 人工智慧學士學位學程。 (2) 聘請業師協同授課，發展跨場域、與實務結合 之創新教學模式。 (3) 發展以學院為教學核心之跨系所整合型課程。 4. 建構創新創業生態環境。 (1) 開授深碗型「嵌入式系統設計與實作」課程。 (2) 運用專業知識與技術，結合創意、跨領域與產 學合作，舉辦【畢業專題成果展】。 (3) 推動創客空間、營造創新實踐。	1. 109 年度補助 76 位學生參與國內各項研討會。 2. 培養學生就業能力 (1) 109 年度計聘請 43 位業師協同授課 (2) 邀請校友舉辦 5 場職涯規畫演講。 (3) 因受疫情影響，境外實習全數取消。 (4) 舉辦 11 次企業參訪活動。 3. 邀請專家學者蒞校演講活動 32 場次。 4. 建構創新創業生態環境 (1) 109 年起加入 Ardiuno 模組學習，並教授積木式軟體開發環境。 (2) 109 年辦理 2 場 Maker School 創客工作坊。 (3) 109 年參與創新創業相關競賽及活動達 35 次。
教學	1.4. 推動執行創新教學 和學生學習方案	4. 管理學院高教深 耕計畫	1. 強化暑期實習。 2. 建構跨領域學習環境，進行創新課程教學，發展以 學院為教學核心之跨系所整合型課程。 3. 開設以應用資訊科技為基礎之創客課程與營隊活 動。	1. 109 年境外實習學生數為 7 位。 2. (1) 開設跨領域課程計 5 門，修課人數總計 64 人。(2) 實地參訪及專題 演講：15 場專題演講，4 場企業參訪。(3) 教師參與跨領域課程諮詢 與教學活動計 54 人次。 3. (1) 109-1 以應用資訊科技為基礎之相關創客課程暨營隊共開設 8 門， 參與人數達 252 人次。(2) 創客暨跨領域競賽參賽團隊數 28 隊，學生

109 年度私校獎勵補助經費之執行成效

自選辦學 特色面向	中長程校務 發展子計畫	2 年度工作計畫		實際量化及質化成效
		名稱	內容	
				數計 125 人。
教學	1.4.推動執行創新教學和學生學習方案	5.產業人才培育	1.工學院（五加二）產業人才培育。(1)循環經濟。(2)亞洲矽谷。(3)綠能科技。(4)國防產業。(5)與醫學院生醫系跨院合作培育生技產業高階領導人才。 2.開設醫療供應鏈相關管理課程及成立雲端醫療物流供應鏈實驗室。	1.工學院 109 年共開設 25 門產業人才培育課程。 2.(1)109 年培育醫療供應鏈管理人才，已開設相關課程 9 學分，修習人數總計 32 人。(2)109 年醫療供應鏈實驗室購入系統軟體 FlexSim 來模擬物流中心配送，未來可協助學生對生產過程的各種議題進行模擬訓練。
研究	2.1.整合研究資源，強化研究效能提升研發能量	整合研究資源，強化研究效能提升研發能量	1.實施研究獎勵補助制度及經費，獎勵教師進行研究及發表論文，以升研究能量、擴展國際能見度。 2.實施多項研究品質管理制度。 3.推動研究計畫申請補助案。	1.SCI、SSCI 之IF >5論文數總數325篇。 2.近10年論文受高度引用(HiCi)總篇數為80篇。 3.SCI、SSCI 及 EI 論文全校總篇數：2,092 篇(統計至當年 12 月)
研究	2.2.推動重點研究中心	推動重點研究中心	推動各研究中心之發展，包括： 1.分子醫學及生物標識 2.健康老化 3.放射醫學研究院 4.可靠度科學 5.新興病毒感染研究 6.臨床資訊與醫學統計 7.分子及臨床免疫 8.生醫工程 9.綠色科技 10.人工智慧	量化指標(1)SSCI、SCI、EI 論文數(2)高引證係數(IF≥5)論文，分別為： 1.分子醫學及生物標識：(1)87篇。(2)29篇。 2.健康老化：(1)95篇。(2)19篇。 3.放射醫學研究院：(1)36篇。(2)6篇。 4.可靠度科學：(1)25篇。(2)5篇。 5.新興病毒感染研究：(1)22篇。(2)8篇。 6.臨床資訊與醫學統計：(1)26篇。(2)3篇。 7.分子及臨床免疫：(1)3篇。(2)2篇。 8.生醫工程：(1)36篇。(2)12篇。 9.綠色科技：(1)36篇。(2)11篇。 10.人工智慧：(1)13篇。(2)3篇。
研究	2.3.提升動物中心研究服務品質	提升動物中心研究服務品質	1.持續擴增專業服務、完善動物實驗與實驗室管理措施。 2.執行各項標準化操作流程與優化國際認證之管理。	1.完成 81 件病原性檢測服務。 2.正式產製基因小鼠 4 個案件。 3.召開 2 次說明會宣導動物實驗管理規章，以及動物申請相關注意事項進行實驗查核、後續追蹤，並於 109 年 3 月 31 日向農委會及 AAALAC International 繳交年度報告。
研究	3.1.產學合作推廣發展	1.產業需求平台建立	1.舉辦校內外推廣活動及成果發表會。 2.推動跨校聯盟產學合作行銷平台。 3.設立「原型設計與商品開發中心」，轉譯學校之技術發明為原型商品以提升技轉或商品化價值。	1.國內外參展 4 場次。 2.拜訪工業區 4 次。 3.台塑企業交流座談 4 場次。 4.盟校聯合研討會 1 場次。 5.院校聯合技術發表會 1 場次。 6.為提升技轉或商品化價值，本校已成立「技術產創中心」。
研究	3.1.產學合作推廣發展	2.技術分享擴散	1.推動與長庚醫院合作成立產學合作平台。 2.校內舉辦技轉及產學合作經驗分享、技術商品化課程。 3.研發成果透過多媒體擴大行銷。	1.辦理產學合作經驗分享會 0 場。 2.辦理 5 場技術商品化課程 3.每季一次產學電子報發行。
研究	3.3.建構育成平台發展	1.青創動能營造	1.開設工作坊邀請產業專家演講。 2.舉辦校內、外創業競賽活動。	1.舉辦 3 場次創業工作坊。 2.舉辦 1 場次創業競賽。
研究	3.3.建構育成平台發展	2.三創輔導啟動社會及技術創新	1.舉辦三創課程導入業師與指導創業機制 2.開設AI專業課程訓練進階人才 3.與企業題材結合，透過舉辦AI競賽達成學用配合	1.舉辦 2 梯次三創課程。 2.109 學年度起已將 AI 人工智慧概論課程納入大一新生必修課程(1 學分)，共開設 4 場次，共計 478 人次修課。

109 年度私校獎勵補助經費之執行成效

自選辦學 特色面向	中長程校務 發展子計畫	2 年度工作計畫		實際量化及質化成效
		名稱	內容	
			的目的。	3. 舉辦 0 梯次 AI 競賽。
研究	6.1 永續發展策進與管 考	建置校務研究大數 據平台資料倉儲	1. 盤點總務處、圖書館等單位之指標。 2. 秘書室、研發處指標之自動化及定期上傳網頁建 置及儀表板。 3. 收集外部資料，並建置於校務研究資料倉儲。 4. 分析學校之重要議題。 5. 舉辦教育訓練(含說明會、工作訪)：6 場。	1. 總務處之訪談與盤點完成。 2. 將盤點完成之秘書室指標彙整與指標定義計算釐清，撰寫自動化， 且設計相關儀表板。 3. 已收集校外公開資料，並彙整至資料庫。 4. 針對2種議題進行分析與設計相關儀表板。 5. 舉辦共4場：分別為SAS VA儀表板基礎教育訓練2場、SAS VA進階教 育訓練2場。
研究	6.3.提升校園資訊環境 與網路服務	1.雲端電腦教室服 務系統品質提升	1.更新電腦教室教學用電腦。 2.持續提供雲端教室軟體資源。	已完成電腦教室(二)(四)教學設備更新，以提供較佳硬體設備與學習環 境。其餘電腦教室持續定期維護，已達成電腦妥善率 95%目標。
研究	6.3.提升校園資訊環境 與網路服務	2.資料可靠性防護 能力提升	1.更新資料庫伺服器。 2.建置雲端伺服器整合系統。	已完成資料庫伺服器更新，有效提升系統儲存空間與運算能力。
研究	6.3.提升校園資訊環境 與網路服務	3.校園網路設備汰 換更新	1.更新網路防火牆。 2.維護現有網路設備。 3.更新宿舍網路交換器。	已完成出口端防火牆設備更新，提升校內出口的連線防禦能力。
研究	6.3.提升校園資訊環境 與網路服務	4.建構流程導向線 上作業平台	擴大線上核簽應用。	持續進行擴充核簽作業項目與電子表單數量，涵蓋更多教職員生相關 之作業類別，已完成之表單陸續上線使用中。
國際化	1.1.提升師資質量及落 實教師發展輔導	1.增聘優良師資及 獎勵教師	聘任外籍專任教師	1.聘任專任外籍教師15位。 2.於 2020/10/15 參加 Nature Careers Live Online 國際人才招募活動，共 計 17 個系所參加徵才，共 2,590 人次註冊上線參訪。
國際化	5.1.強化國際涵養與聲 望	1.發展優質國際化 校園	1. 推動跨國雙聯學位共同人才培育。 2. 獎助學生出國長短期研修，進行交換學生修課、取 得學分。 3. 推動與國際知名企業或學術機構之境外實習合 作。 4. 延攬具國際聲望之專家學者蒞校擔任客座師資或 演講交流。 5. 推動醫學院各學系課程國際認證，開設國際證照 課程。 6. 推動與歐美著名大學及亞洲重點學校共同建立管 理學院三合一菁英教育平台。 7. 於本校國際文化交流區辦理各國主題文化的活 動。 8. 強化管理學院國際事務辦公室統籌推動各類國際 化事宜。	1. 跨國雙聯學位共同培育學生數為16人。 2. 出國研修學生數為3人。 3. 境外實習學生數為14人。 4. 蒞校擔任客座師資或演講交流之國際專家學者數為31人。 5. 醫學院通過國際評鑑機構認證課程或系所數：2。 6. 醫學院開設國際證照課程數：2。 7. 管理學院推動三合一的菁英教育平台參與學生人數，109年無辦理。 8. 國際文化交流區活動，109年無辦理。
國際化	5.1.強化國際涵養與聲 望	2.促進國際交流與 合作	1. 鼓勵教師出訪國際學術、教育機構，推動合作備 忘錄簽訂。 2. 擴展姊妹校與簽約實習機構。 3. 協助校內研究中心與國外優秀學術機構締結合 作關係，並共同合作大型國際研究計畫。 4. 鼓勵師生參與國際會議。	1. 新增合作備忘錄簽約件數14件。 2. 新增姊妹校(含學術機構)11間。 3. 新增實習機構簽約件數2件。 4. 學生赴海外發表研究論文人次，共13人。 5. 教師參加國際會議或研討會，共51人。 6. 協辦或主辦之國際會議或研討會場次，共 4場。

109 年度私校獎勵補助經費之執行成效

自選辦學 特色面向	中長程校務 發展子計畫	2 年度工作計畫		實際量化及質化成效
		名稱	內容	
			5. 鼓勵學生海外發表研究論文/壁報。 6. 協辦或主辦國際會議或研討會。 7. 外國學生至本校參訪交流。	7. 境外學生到校學術交流，共4人。
國際化	2.2.世界大學學術評比分 析	世界大學學術評比分 析	分析QS、THE、ARWU等三大能見度較高之排名。	ARWU世界大學排名：598名
國際化	2.1.研究中心國際合作 及交流	推動國際合作及交 流提升國際能見度 及影響力	校級研究中心如分醫中心、健康老化中心、放射醫學 研究院、可靠度中心、新興病毒中心等。	持續推動跨國際合作計畫與交流活動如： (1)分子醫學及生物標標識研究交流主軸持續參與美國癌症研究所 (NCI)主導之「國際癌症登月計畫」。 (2)健康老化研究中心除原先與標竿中心東北大學聰明老化研究中心建 立之學術交流活動，因本年度疫情關係亦透過線上會議與英國倫敦 大學、紐約州立大學等交流。 (3)放射醫學研究院與墨爾本大學合作之醫學影像中心尖端磁振造影技 術研究。 (4)可靠度研究：持續與與新加坡大學、美國馬德里大學等國簽署備忘 錄進行國際研究合作。 (5)新興病毒感染物中心:持續與美國華盛頓大學發起之抗病毒研究聯 盟之病毒檢驗與抗病毒藥物開發等研究交流。
學生輔導及 就業情形	4.1.通識教育精進與校 園人文藝術提升	1.精進通識教育課 程	1.規劃因應高中 108 新課綱之通識課程 2.執行通識課程創新 3.中文能力評核之檢討 4.開授並檢討通識核心〔2+1〕3 學分課程 5.強化通識核心課程教學助理功能 6.落實人文社會教師教學與研究成長工作坊	1.依通識中心三階段實施規劃辦理，分別於中心會議、學科召集人會 議、學科科務會議報告，業已形成共識，並陸續推動實施。 2.(1)開授「批判性思考:品德與幸福」核心課程。(2)拍攝 52 支數位課程 影片與開授 5 班次遠距教學課程(3)開授全校必修 AI 人工智慧概論 一學分。(4)開授「大學與社區連結」多元選修課程。(5)開授「批判 性思考:品德與幸福」與「英文專修學習」 3.110 學年度試辦中文檢定結果，針對未通過學生擬定「推薦選修通識 人文類核心課程」，修讀該推薦課程並通過者視為檢定通過。 4.建立核心課程檢核表，各學科召集人檢視核心課程大綱，通知需改善 之課程授課教師，線上修正後回復，送中心課程委員會討論及備查。 5.(1)聘請 45 位校外人文社會領域研究生擔任教學助理，帶領核心課程 學生閱讀與討論，提升學生表達與思辨能力。(2)辦理 1 場次教學助 理培訓工作坊，藉交流觀摩，提升核心課程教學成效。 6.辦理 1 場座談會，鼓勵教師申請教育部「教學實踐研究計畫」，重視 教學研究能量，強化經驗傳承、自主共好之發展模式，以提升教師 申請通過計畫和增加多元升等雙重效果。
學生輔導及 就業情形	4.1.通識教育精進與校 園人文藝術提升	2.強化通識研究能 量	1.鼓勵教師參與教學實踐與通識相關議題研究 2.推動「醫療、文化與社會」工作坊系列演講 3.發行《長庚人文社會學報》	1.共計 2 位教師通過教學實踐與通識相關議題之「教學實踐研究計畫」 研究案。 2.為推動醫學人文教育，舉辦 3 場次工作坊。110 年度起併入醫學院 「推動醫學人文教育」工作內容。 3.《長庚人文社會學報》本年度未出版。
學生輔導及 就業情形	4.1.通識教育精進與校 園人文藝術提升	3.建構校園人文藝 術氛圍	1.辦理藝文活動 2.開授藝術相關課程 3.辦理多元藝文展覽及駐校藝術家工作坊	1.(1)舉辦文化講座 1 場與長庚室內樂公演 2 場。(2)舉辦文學獎徵文比 賽 1 次。 2.開授藝術相關課程 30 班次。 3.辦理藝文展演活動 2 場。

109 年度私校獎勵補助經費之執行成效

自選辦學 特色面向	中長程校務 發展子計畫	2 年度工作計畫		實際量化及質化成效
		名稱	內容	
學生輔導及 就業情形	4.2 社團及學生輔導與 服務學習	3.社團及學生輔導 與服務學習	推動「新鮮人體驗營」活動 1.設定活動主題：以人際互動、校園認同、健康生活、學習促進、時間管理及生涯規劃為活動重點。 2.招募志工團隊：由校內學長姐自組工作團隊，進行工作人員招募並辦理相關訓練活動及團隊行前營。 3.擴大活動連結：結合新生始業輔導、體檢、註冊及社團嘉年華等活動串聯，提升新鮮人體驗營的活動效益	1.新鮮人體驗營志工人數 173 人。 2.新鮮人體驗營活動滿意度 92.9%。 3.新生問卷(團隊合作、人際關係)認同度達 86.9%。 4.新生問卷(團隊合作、人際關係)認同度達 86.2%。
學生輔導及 就業情形	4.2 社團及學生輔導與 服務學習	3.社團及學生輔導 與服務學習	「社團 PLUS」計畫 1.以社團嘉年華方式向新生介紹社團，並於新生日誌放置「社團 PLUS 計畫方案說明」，請各班康樂股長參與計畫，負責班級同學時數通知、未參與同學意願調查、鼓勵同學投入社團活動，以班級達成率給予敘獎。 2.補助各社團辦理校內外具特色活動，藉以宣傳社團提升社團活動品質，訓練學生團隊合作、領導統御及社團經營實力。 3.鼓勵社團學生參與校外競賽、校外交流、動靜態展演及成果發表，展現參與社團的成果。	1.新生社團活動參與率 96%。 2.社團參與校外競賽獲獎人次 290 人次。 3.共辦理 10 場，參加人次 7,000 人。
學生輔導及 就業情形	4.2 社團及學生輔導與 服務學習	4.強化學生品德教育、鼓勵自願參與服務學習志工活動	強化品德教育、推動社會服務學習 1.深化社會服務：為培育現代社會公民典範，積極從事社區服務、中小學服務及寒暑假服務等，深入台灣偏遠山區或弱勢族群進行醫療衛生服務及兒童教育輔導，深受服務對象之讚譽。 2.推動國際志工服務活動：加強國際交流乃大勢所趨，對學校、對同學均有良性效益，除可定位為本校推動服務學習之重要活動，更可拓展學生的國際視野，正是「讀萬卷書，行萬里路」，同時弘揚台灣經驗，增益彼此友誼。	1.寒暑假服務隊數：寒假 3 支、暑假 5 支。 2.因疫情影響，今年國際志工無法出隊，改離島志工，服務地點為澎湖西嶼鄉(淨灘活動)及望安鄉(將軍國小及望安國小教育志工、陪伴訪視獨居老人)，服務對象共計有 207 位。教育服務志工，達成每人每次平均 40 小時以上服務活動。
學生輔導及 就業情形	4.2 社團及學生輔導與 服務學習	5.高關懷學生篩檢及輔導	執行三級預防計畫 1.一級預防：增進學生心理健康，免於憂鬱自傷。 2.二級預防：透過篩檢，早期發現、早期介入，以減少學生憂鬱自傷發生或嚴重化之可能性。 3.三級預防：建立全方位輔導網絡，針對有自(他)傷、自(他)殺等危機之學生進行追蹤輔導。 4.健康使用網路計畫：以三級預防概念辦理網路成癮防治活動，包括新生 4.量表篩檢、健康網路使用之宣導活動等，並積極培訓防治人員(學生、導師及防治志工)知能訓練，加強副班代關懷功能，達到綿密防治學生網路成癮之功效。	1.新生家長座談會約 1,300 位新生家長及導師參加。 2.柯氏憂鬱量表，針對大一新生 1,208 人進行篩檢，共回收 1,012 份，大三學生 1,160 人進行篩檢，共回收 743 份，合計回收率達 74%。篩檢高關懷生共計 70 位，截至 12 月諮輔組共計輔導關懷 211 次。 3.網路遊戲成癮量表，針對大一新生 1,208 人進行篩檢，共回收 1,012 份，回收率達 84%。 4.網路遊戲成癮量表分數指標高同學共 45 位。針對網路成癮量表分數較高的同學招募志工進行宿舍訪視。截至 12 月初共訪視 96 人次，平均每人受訪視 2.1 次。持續依學生需求安排適當諮商或醫療服務。

109 年度私校獎勵補助經費之執行成效

自選辦學 特色面向	中長程校務 發展子計畫	2 年度工作計畫		實際量化及質化成效
		名稱	內容	
學生輔導及 就業情形	4.2 社團及學生輔導與 服務學習	6.深植師生生命教育 素養	1.辦理教師、行政人員及家長生命教育相關議題之知能研習、工作坊、成長團體或讀書會。 2.辦理校園生命教育多元活動，提供學生生活化的生命體驗。	1.109 年度因先行冠狀病毒肺炎疫情暫停辦理大體老師追思大會。 2.辦理各項學生輔導活動逾 50 場次。 3.新生家長座談會約 1,300 位新生家長及導師參加。 4.109 年度實際補助辦理 65 班活動。
學生輔導及 就業情形	4.2 社團及學生輔導與 服務學習	7.促進學生職場競 爭力	1.舉辦各項英語活動：英文寫作中心、英語會話俱樂部、英語拼字比賽、英語背誦比賽及英語微電影比賽。 2.舉辦校內英檢考試及多益校園團體考試，每學期舉辦 2 次校內英檢考試及每學期舉辦 1 次多益校園英檢考試。	1.各項英語活動競賽舉辦場次與參加人數如下：(1)會話俱樂部：31場次，318人次參加；(2)寫作中心：36人次參加；(3)英語微電影比賽：59人參加；(4)英語拼字比賽與熱身賽：136人參加；(5)英語背誦比賽：32人參加 2.舉辦4次校內英檢與2次多益校園英檢。
學生輔導及 就業情形	4.2 社團及學生輔導與 服務學習	7.促進學生職場競 爭力	1.每年 8-10 月，透過畢業校友暨雇主問卷系統，配合教育部調查畢業後一、三、五年校友問卷，掌握畢業生就業情形。 2.畢業校友暨雇主問卷系統結合校友資料庫，校友可隨時登入更新基本資料及就業情形，以利掌握校友最新資料。	畢業校友問卷填答率(=填答人數/畢業生人數)： 畢業後一年78% 畢業後三年63% 畢業後五年47%
學生輔導及 就業情形	4.2 社團及學生輔導與 服務學習	7.促進學生職場競 爭力	每年 8-12 月，透過校方自行建置的畢業校友暨雇主問卷系統，設計雇主問卷了解畢業後一年已就業校友整體表現及雇主滿意程度，將統計結果分析報告提供相關單位課程改善參考。	畢業後一年校友雇主問卷 填答率：70.5%
學生輔導及 就業情形	4.2 社團及學生輔導與 服務學習實	7.促進學生職場競 爭力	1.規劃國內外多元實習媒合管道，強化學生對於實習活動之熱切感，並促成畢業學生主動爭取最佳企業見習或實習機會。 2.在暑期實習課程結束後，對於企業有意商談繼續實習或工讀的廠商，可透過教師產學合作議題來延續，同時增加畢業學生實習機會。 3.與本校已簽約的北區十二大工業區共同辦理技術分享會，創造畢業學生實習機會。 4.「長庚大學衍生新創企業實施辦法」的實行，將透過師生創業的新創公司，擴增畢業學生實習之潛在契機。 5.本校已成立國際產學聯盟，將持續加強國際產學合作及師生企業互訪活動，強化畢業學生至國外聯盟會員實習機會；另可協助至台塑企業海外事業體實習，讓學生具國際觀，進而與國際接軌。	1.北區十二大工業區在 108 年有 5 家廠商提供實習機會，而在 109 年成長為共有 11 家廠商提供實習機會。 2.本校 108 年境外實習學生人數為 79 名，但在 109 年境外實習學生人數減少至 10 名。
學生輔導及 就業情形	3.2 學校社會責任實踐	1.縱向學制與周邊 中小學校	與中小學合作舉辦學生活動及課程。	辦理場域課程及活動 15 場次。
學生輔導及 就業情形	3.2 學校社會責任實踐	2.在地特色連結及 資源需求投入	1.培育智慧人才，將技術實際應用發掘問題。 2.定期辦理跨校共學會及教師成長社群，並積極參與友校舉辦之座談，互相分享交流場域執行經驗。 3.場域服務活動與課程實踐。	1.校內外教師交流座談4場次。 2.USR之深耕學園課程2場次。
學生輔導及 就業情形	6.2 友善校園營造與改 善	友善校園營造與改 善	1.老舊電梯汰舊換新。 2.校區監視系統汰換更新。	1.第一期老舊電梯19台已於108年12月汰換完成。第二期計28台於109年完成設計、發包目前陸續進行汰換安裝作業。預計111年6月完工。

109 年度私校獎勵補助經費之執行成效

自選辦學 特色面向	中長程校務 發展子計畫	2 年度工作計畫		實際量化及質化成效
		名稱	內容	
			3.外牆磁磚剝落及龜裂修繕。 4.校園環境改善。 5.明德樓宿舍熱水改熱泵系統。 6.崇德樓與益德樓宿舍改建。 7.蘊德樓宿舍部份設施更新。	2.工程部門已於109年10月場勘，目前細部調整設計中。預計110年5月底完工。 3.一醫大樓外牆第一期工程已於109年4月完工，第二期目前施工中，預計110年3月底完成。工學大樓外牆預計於110年8月底完工。丙棟宿舍外牆磁磚剝落修復工程，第一期已於109年7月竣工;第二期工程預定110年2-6月施工。 4. 校園道路第一期改善工程及人行道第三期修繕工程目前規劃設計中。預計110年完工。 5.於109年6月11日已完工並完成供應熱水測試，將於110年1月份邀請第三方認證單位-工研院進行熱泵系統測試。 6.崇、益德樓傢俱拆除作業已完成，隔間牆拆除工期預計於110年3月底完工。 7.蘊德樓結構補強工程已完成。